

Руководство
по использованию
туристической айдентики
Рязанской области



ART. LEBEDEV

Задизайнено в 2021 году
в Студии Артемия Лебедева

Это руководство – инструкция по использованию элементов айдентики, позволяющая следить за соблюдением стандартов.

 Logo/

ЛОГОТИП





Контурная версия

Это основная версия логотипа, применяется для всех случаев, кроме случаев использования других версий логотипа

Logo/ Ryazan-logo_color-stroke-RU.ai



Минимально допустимая высота логотипа, при которой детали не сливаются



Сплошная версия

Эта версия логотипа сделана специально для небольших форматов и используется в деловой документации.

Logo/ Ryazan-logo_color-filled-RU.ai



Монохромные версии

Версия для воспроизведения в один цвет на контрастном фоне — в виде штампа, оттиска клеймом, при трафаретной печати, вышивке. Также эта версия применяется для тиснения фольгой, блинтового тиснения.

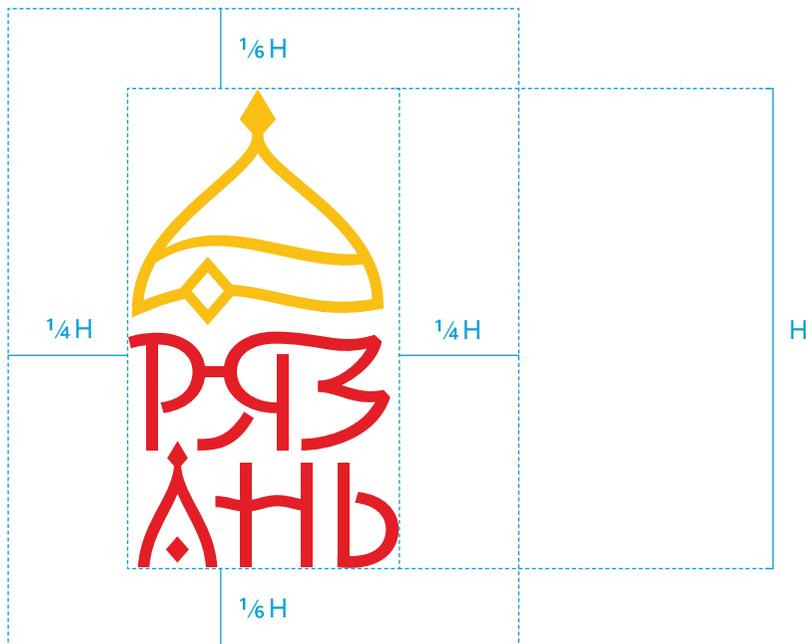
Logo/ Ryazan-logo_mono-stroke-RU.ai
Ryazan-logo_mono-filled-RU.ai

Для каждой версии логотипа существует англоязычный аналог. Версия логотипа выбирается по тем же принципам.

Охранное поле логотипа

Вокруг логотипа должно оставаться свободное пространство, необходимое для визуального отделения его от соседствующей графики или текста. Ниже показаны минимальные отступы — если есть возможность, стоит делать их больше.

Дизайнер сам подбирает величину отступа между логотипом и соседствующей графикой или текстом.



Размеры охранного поля рассчитываются исходя из высоты всего логотипа

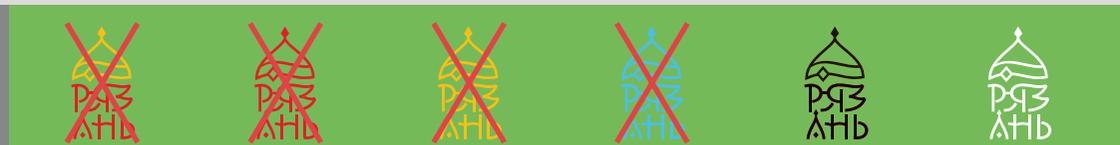
Логотип

Использование логотипа на фоне

Главный принцип при выборе версии логотипа — он должен выглядеть контрастно и не теряться на фоне. На светлом фоне следует использовать темный логотип, на темном фоне — светлый.

Для нейтральных фонов (серый, металл, стекло) выбирать логотип следует по приведенной ниже схеме. Эта схема является лишь общей рекомендацией, и на практике дизайнеру следует руководствоваться здравым смыслом.

На любом ярком фоне, а также на фоне, совпадающем по цвету с логотипом, рекомендуется использовать монохромную версию. Полноцветный логотип может не подойти, так как он будет сливаться с фоном.



Логотип

Логотип на неоднородном фоне



Плохо. Логотип теряется на фоне белой церкви



Хорошо. На фоне тенистых облаков логотип заметен лучше

Если есть возможность выбрать место для размещения логотипа, то лучше всего располагать его на наиболее однородной части фона.

При выборе логотипа для того или иного фона всегда нужно стремиться к наибольшему контрасту.

Базовые элементы айдентики



Цвета

Colors/ Ryazan-colors-print.ase

Ryazan-colors-screen.ase

Желтый

RGB 255 204 51 (#ffcc33)

CMYK 0 27 100 0

Pantone 1235

RAL 1003

Oracal 019

Красный

RGB 204 0 51 (#cc0033)

CMYK 0 100 90 0

Pantone Warm red

RAL 3028

Oracal 032

Голубой

RGB 102 204 255 (#66ccff)

CMYK 65 0 0 0

Pantone 299

RAL 5015

Oracal 084

Код цвета в пространстве CMYK необходим для обычной полиграфической печати в четыре краски.

Pantone — это одна полиграфическая краска сразу нужного цвета (обычно печать «пантонами» дает более яркий и привлекательный результат).

RAL — цветовое пространство, применяемое для лакокрасочной продукции, которая используется в промышленности и архитектуре. Это краска для нанесения кистью, валиком или распылителем.

RGB — цветовое пространство компьютерных экранов. В скобках указано то же значение цвета в шестнадцатеричном виде для веб-дизайна.

Oracal — это самоклеящийся материал на виниловой или ПВХ-основе, который используется для отделочных работ.

Внимание! Цвета на экране монитора **значительно** отличаются от печатных оригиналов из-за особенностей цветопередачи

Шрифты

Фирменный шрифт — важный элемент айдентики, который используется при верстке текстов в деловой документации, оформлении информационной и рекламной продукции. Для этих задач применяется шрифт Гаусс (ALS Hauss) в обычном (Regular) и жирном (Bold) начертаниях.

Рязань

ALS Hauss Regular

Обычное (Regular) начертание применяется для набора основного и второстепенного текста.

Fonts/ ALS_Hauss_Regular.otf

Рязань

ALS Hauss Bold

Жирное (Bold) начертание применяется для набора заголовков.

Fonts/ ALS_Hauss_Bold.otf

Рязань

ALS Lavanda

Для коротких заголовков в рекламных материалах рекомендуется использовать шрифт Лаванда (ALS Lavanda).

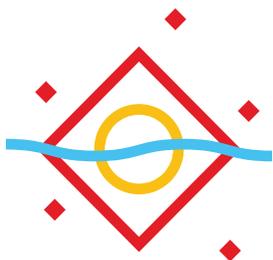
Fonts/ ALS_Lavanda_Regular.otf

Если использование основного шрифта по каким-либо причинам невозможно или затруднительно, следует применять общедоступный шрифт Эриал (Arial) в обычном (Regular) и жирном (Bold) начертаниях.

Иконки

Icons/

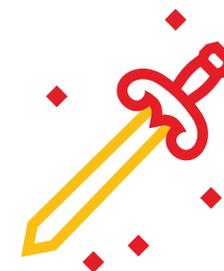
Фирменные пиктограммы используются для оформления корпоративных печатных и веб-материалов.



Ryazan-icons-river.ai



Ryazan-icons-cross.ai



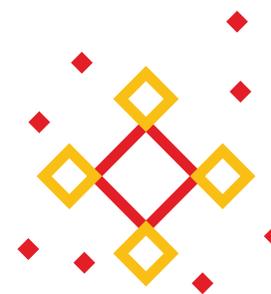
Ryazan-icons-sword.ai



Ryazan-icons-tent.ai

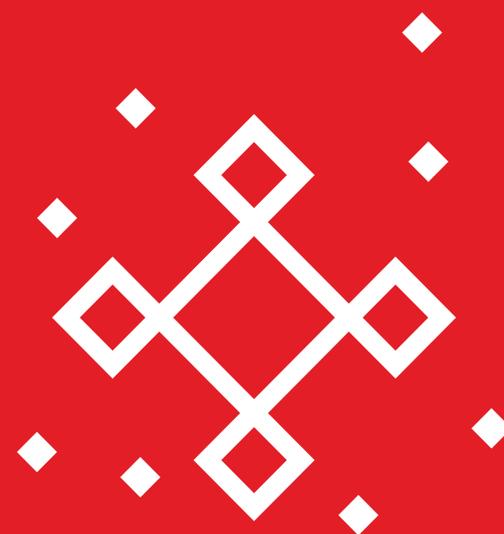


Ryazan-icons-temple.ai



Ryazan-icons-romb.ai

Фирменные НОСИТЕЛИ



Визитка

Stationary/Business-card/Ryazan-Business-card-85x55.indd

Визитки изготавливаются из матового картона толщиной 1 мм или бумаги плотностью 300–320 г/м².
Размер визитки — 85 × 55 мм.

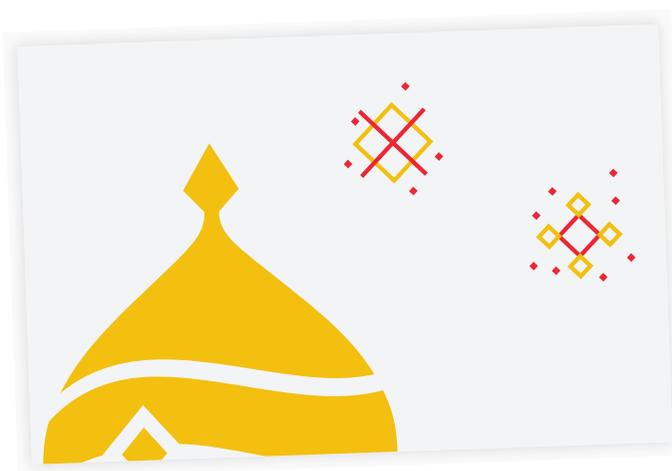


Лицевая сторона персональной визитки на русском языке



Лицевая сторона корпоративной визитки на английском языке

Оборотная сторона визитки



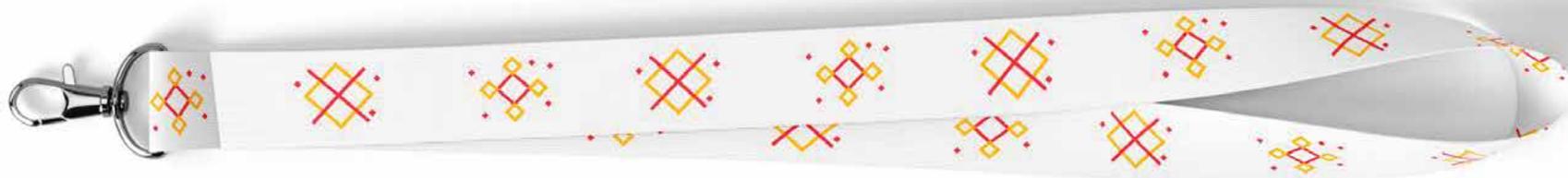
Бейдж

Stationary/Badge/ Ryazan-badge_55x85.indd
Ryazan-lanyard-mockup.ai

Фирменный бейдж представляет собой пластиковую карточку на лавсановом шнурке с цветной печатью.
Размер бейджа — 55 × 85 мм.



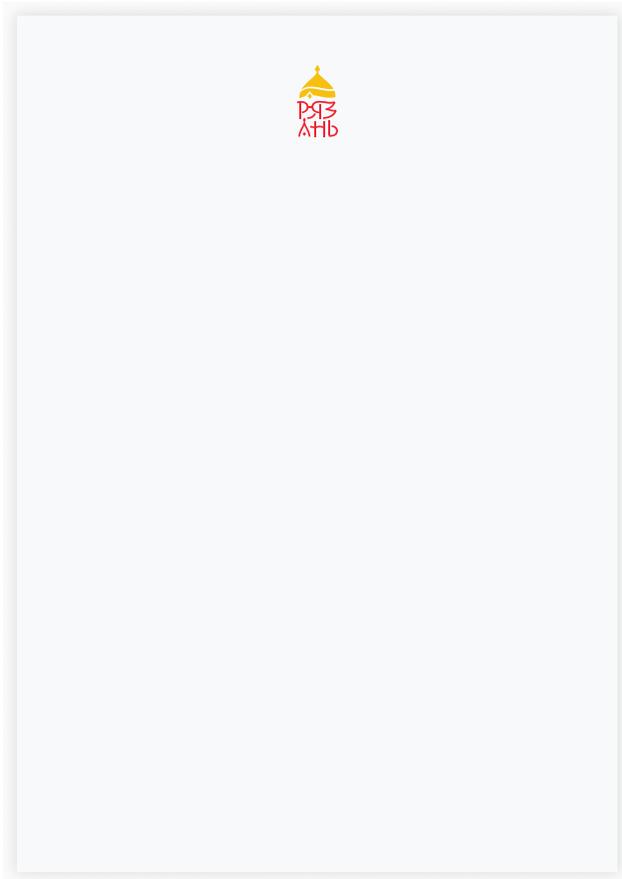
Персональный бейдж сотрудника, лицевая и оборотная стороны



Фирменные носители

Бланк делового письма

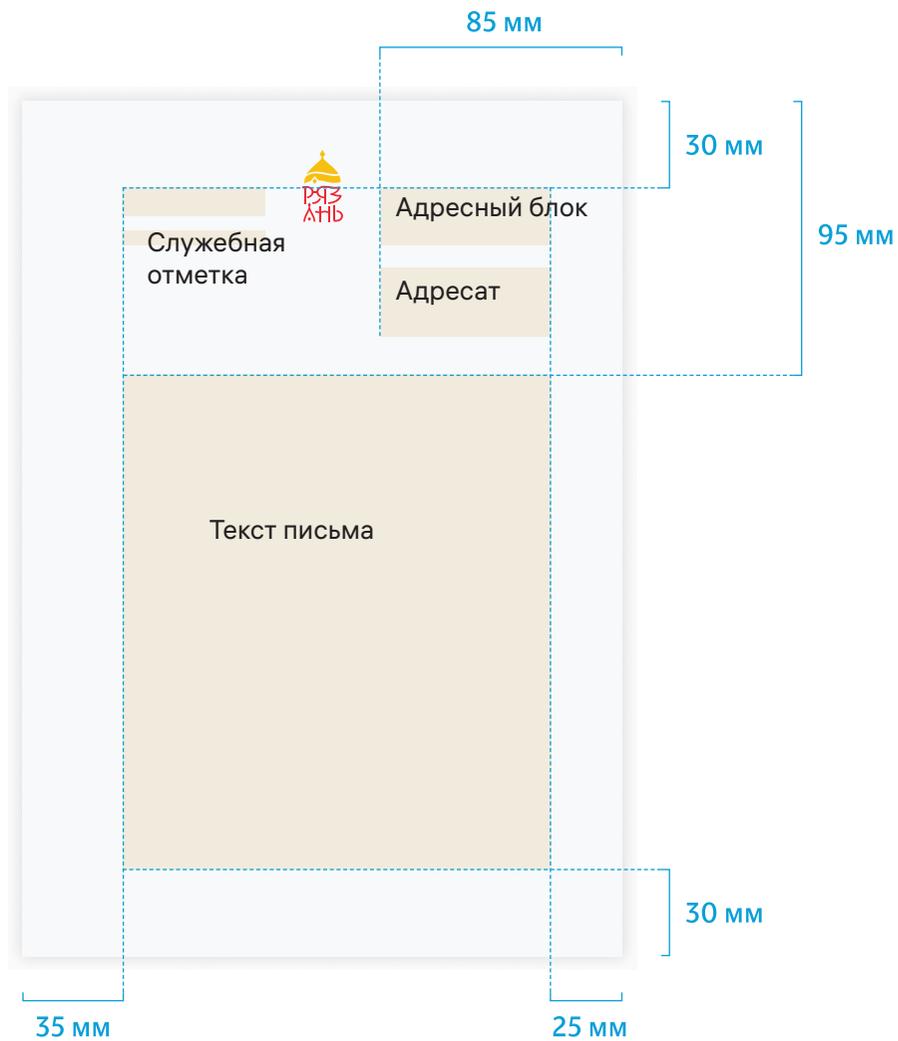
Stationary/Letterheads/Ryazan-Letterhead_A4-print.pdf



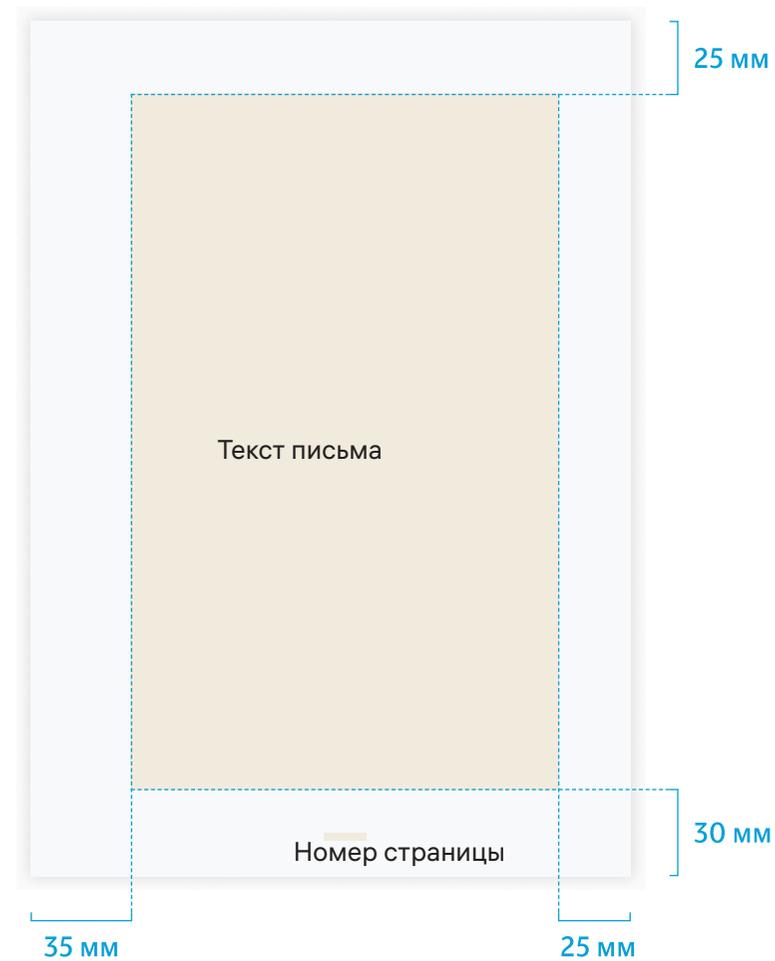
Бланки изготавливаются из матовой офсетной бумаги плотностью 70–90 г/м², предназначенной для лазерной печати.

- Stationary/Letterheads/Ryazan-Letterheads.indd
- Ryazan-Letterheads-Printer-Color-A4.doc
- Ryazan-Letterheads-Printer-Mono-A4.doc

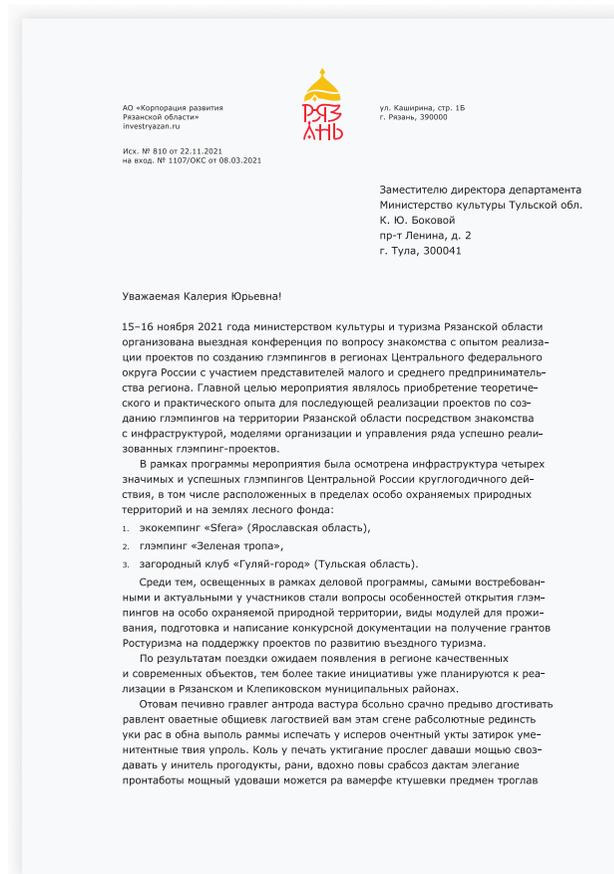
Формат бланка — А4. Текст набирается в текстовом редакторе (например, в Word).



Блоки на первой странице документа



Блоки на остальных страницах документа



Фирменный блок
Стиль RZ_small

Адресат
Стиль RZ_small

Логотип, фирменный блок и имя адресата документа расположены в верхнем колонтитуле первого листа

Заголовок
Стиль RZ_heading

Основной текст
Стиль RZ_text

Все текстовые стили, необходимые для оформления документа, собраны в файле формата DOC

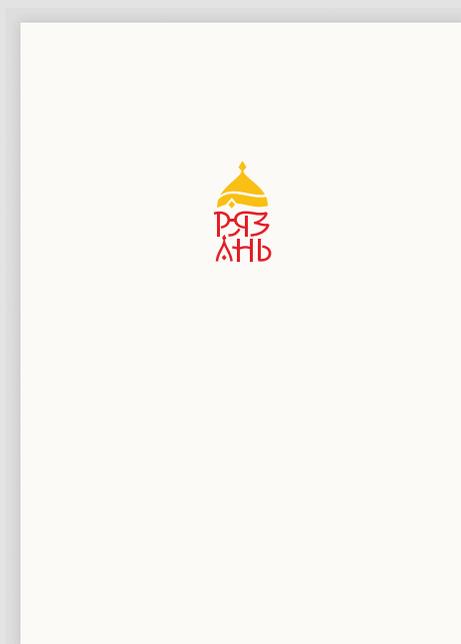
Пример письма на бланке

Фирменные носители

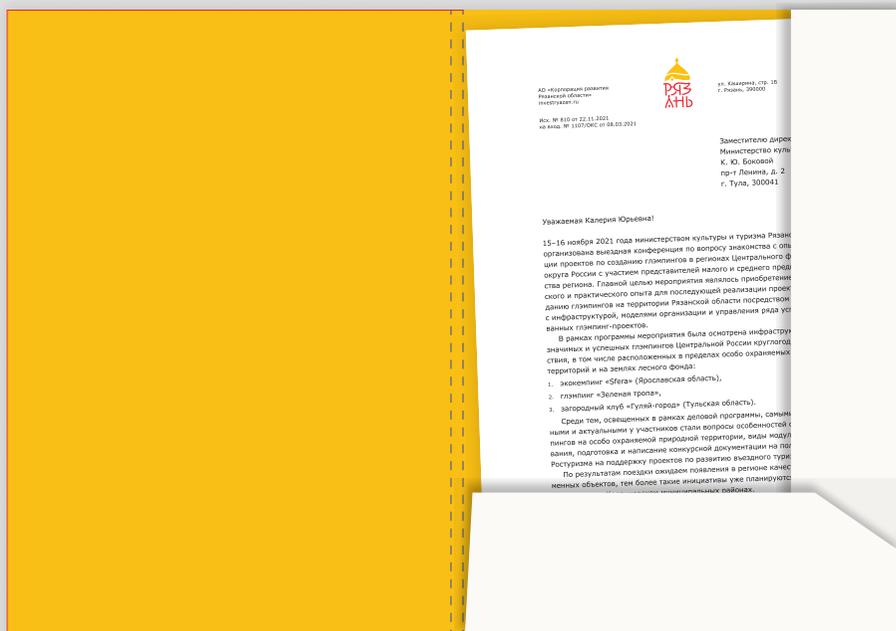
Папка

Stationary/Folders/Ryazan-Folder-A4_222x310x6.ai

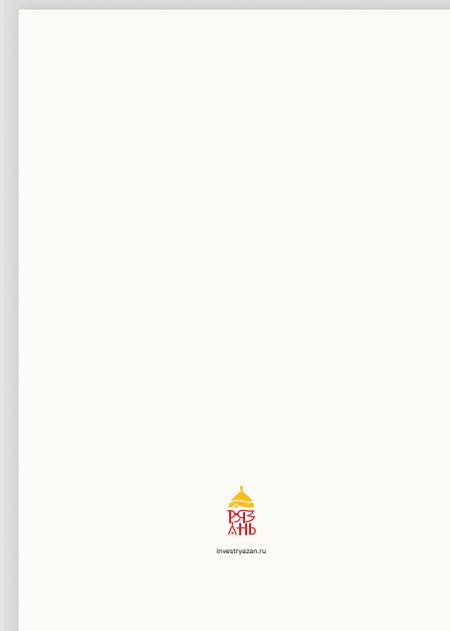
Папка изготавливается из матового картона толщиной 0,5 мм или бумаги плотностью 300–320 г/м².



Папка для документов А4,
лицевая сторона — 222 x 310 мм



Папка с документом внутри



Обратная сторона

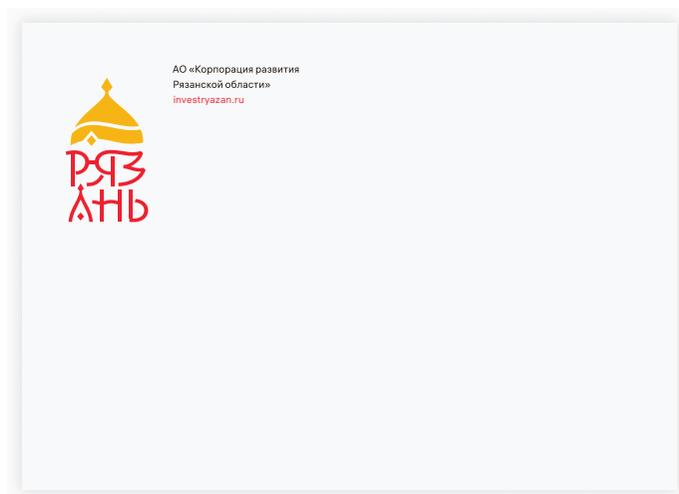
Также предусмотрена папка формата А3

Stationary/Folders/Ryazan-Folder-A3_310x432x6.ai

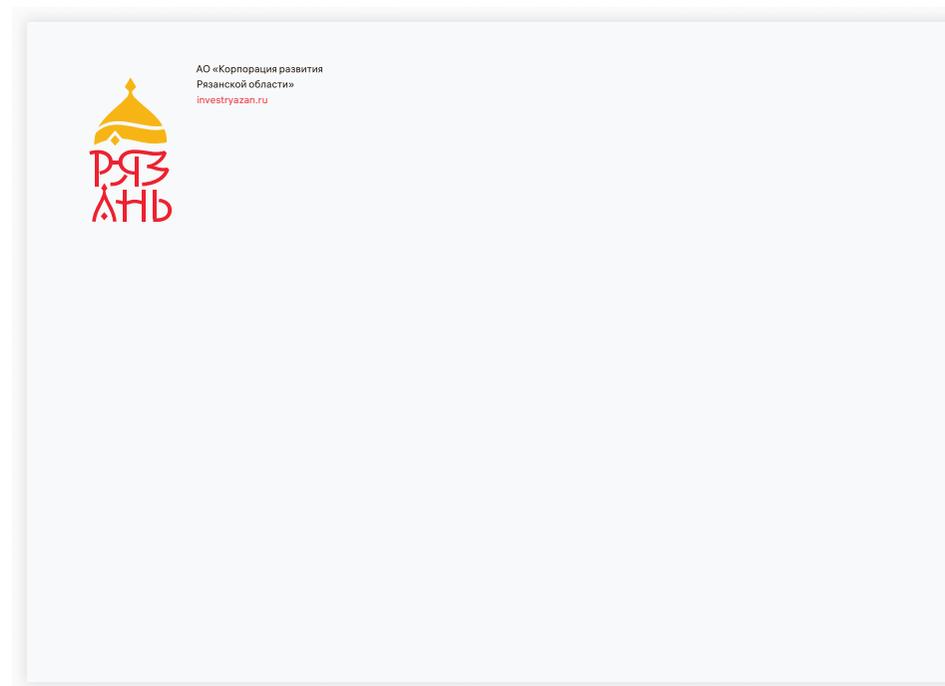
Фирменные носители

Конверты

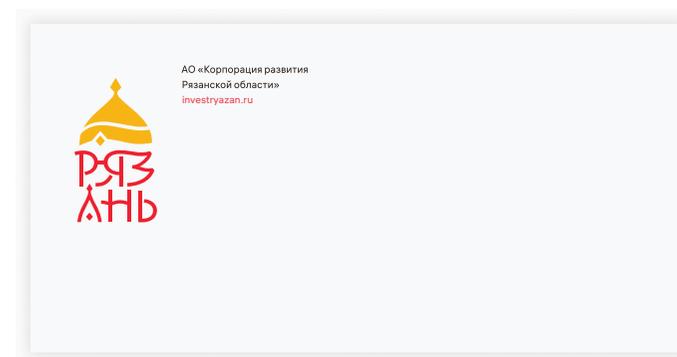
Stationary/Envelopes/ Ryazan-Envelopes.indd



Конверт C5 (229×162 мм)



Конверт C4 (229×324 мм)



Конверт C65 (229×114 мм)



Оборотная сторона конверта и клапан украшены иконками



Внутренняя сторона конверта окрашивается красным

Презентация

Stationary/Presentation/Ryazan-presentation-template.indd

Проектные инициативы по развитию внутреннего туризма Рязанской области

Подзаголовок для участия в конкурсном отборе

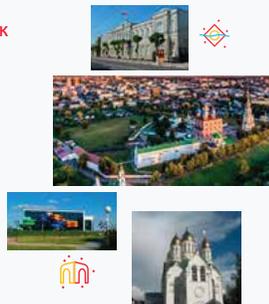


Корпорация развития Рязанской области
2021

2 Короткий крупный заголовок на две строки максимум

С 20 сентября в Рязанской области стартует предварительный сбор общественных и предпринимательских инициатив, направленных на развитие внутреннего и выездного туризма. Итоги опроса проанализирует региональное министерство культуры и туризма для последующей оценки потребности туристской отрасли в грантовой поддержке Ростуризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

По информации ведомства, финансирование могут получить проекты, направленные на увеличение объема туристских услуг, повышение численности работников туристской отрасли, создание или развитие доступной туристской среды для людей с ограниченными возможностями здоровья и развитие инклюзивного туризма.

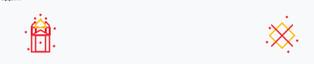


3 Длинный пространный заголовок для чтения сразу на две колонки и две строки максимум

Грантовая поддержка возмещает следующие затраты:

- приобретение туристского оборудования;
- создание и оборудование модульных некапитальных средств размещения;
- организацию круглогодичного функционирования плавательных бассейнов;
- разработку новых туристских маршрутов;
- создание электронных путеводителей, включая мобильные приложения и аудиогиды;
- обустройство пляжей на пресных водоемах;
- формирование локальных точек притяжения в деревнях, селах, малых городах.

Гранты будут предоставляться в 2022 году в конкурсном отборе на их получение могут принять участие юридические лица (за исключением некоммерческих организаций, являющихся государственными (муниципальными) учреждениями) и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные на территории Рязанской области, на конкурсной основе. Порядок и сроки проведения конкурсного отбора будут определены после вступления в силу соответствующих постановлений Правительства Российской Федерации. Сбор инициатив продлится до 1 октября 2021 года в форме опроса, который доступен по ссылке.



4 Ресурсный и экономико-географический потенциал

На город Рязань приходится более 69 % инвестиций в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства), тенденция усиления моноцентричности сохранится и в будущем. Около 77,0 % всех отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (без субъектов малого предпринимательства) сосредоточено в городе Рязань (во всех городских округах — 80,8 %).



Инвестиции в основной капитал на душу населения (без субъектов малого предпринимательства) в 2016 г., тыс. руб.

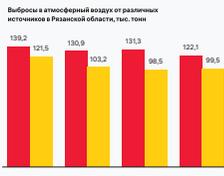
- 30-100
- 20-29
- 10-19
- 5-9
- 1-4



5 Экологическая ситуация

Экологическая ситуация в Рязанской области, несмотря на наличие ряда особо охраняемых природных территорий федерального и регионального значения, представленных в таблице 2, характеризуется как умеренно негативная. Рязанская область входит в пятерку наименее благополучных регионов с точки зрения статистики онкологических заболеваний. В 2013 году от онкозаболеваний в регионе умерли 2 876 человек, показатель заболеваемости составил 47,8 на 10 тыс. человек.

Выбросы в атмосферный воздух от различных источников в Рязанской области, тыс. тонн



Год	Выбросы от автотранспортного транспорта	Выбросы от стационарных источников
2013	139,2	121,5
2014	130,9	103,2
2015	131,3	98,5
2016	122,1	99,5



6 Природные территории

На территории региона расположены три особо охраняемые природные территории федерального значения и 147 особо охраняемых природных территорий регионального и местного значения. Все особо охраняемые природные территории занимают около 9,0 % территории области, их общая площадь — 357,5 тыс. гектаров.

Крупные города Рязанской области характеризуются крайне высоким уровнем антропогенной нагрузки на территорию. Наблюдается стабильно высокий уровень загрязнения воздуха автотранспортом, котельными и промышленностью. На сегодняшний день ситуация усугубляется из-за быстрого роста численности личного автотранспорта, постоянными заторами в крупных городах.

Особо охраняемые природные территории	Площадь, га	Количество
Национальный парк «Ильинское» (часть ФГУ «Национальный парк «Ильинское» в территории Клепиковского и Рязанского районов Рязанской области)	103 014	1
— земли лесного фонда	47 540	
— земли без изъятия из хол. использования	55 474	
Осевой государственной природный ботанический заказник «Распопони» в Спасском, Клепиковском и Белевском районах Рязанской области	55 990	1
— оранжерея вои.	22 975	
— биосферный заказник	33 140	
Государственный природный заказник федерального значения «Рязанский»	36 000	1
Государственные природные заказники регионального значения	140 104	45
Пашенские природные заказники	22 390	102



Спасибо за внимание!



Корпорация развития Рязанской области
ул. Кашинская, стр. 18
г. Рязань, 390000

Инвестиваанти

Задизайнено
в 2021 году в Студии
Артемия Лебедева

